

Det ”nye” nakskovroklub.dk fylder et år

Af Webredaktør Leif Thygesen

Og så til en nyhed som handler om os selv, som de siger i fjernsynet når de - ligesom Signaturen i denne artikel – begynder at pille i egen navle og derefter deler sine fund med offentligheden.

Tirsdag den 23. april fylder Nakskov Roklub 126 år og ”det nye” www.nakskovroklub.dk fylder et år. Den nye hjemmeside var en gave til Nakskov Roklub i anledningen af 125 års jubilæet fra æresmedlemmerne Poul Erik Wulff-Høyer, Torsten Schultz og Signaturen. Vi fejrer fødselsdagen her på nakskovroklub.dk ved at dele en hel masse tal med læserne.



Statistik

Storm P. sagde, at det var med statistik som men en gammel lygtepæl: Det er så som så med oplysningen, men den er meget god at støtte sig til. Statistik kan bruges til

mange ting, men jeg har nedenstående valgt de parametre som jeg synes giver det bedste billede af hjemmesiden og samtidigt også har en vis underholdningsværdi. For der er rigeligt at vælge imellem - statistik og talmateriale er noget som internettet og overvågningsrobotterne er særdeles leveringsdygtige i.

nakskovroklub.dk overvåges af ”Google Analytics” og der kan hentes oplysninger i form af alle de statistikker, som hjertet kan begære. Det eneste man stort ikke kan se er, hvem der helt konkret har besøgt siden. En sådan statistik er imidlertid også ulovlig, man må ikke - af hensyn til privatlivets fred - føre et kartotek over hvem der besøger ens hjemmeside. Men lad os starte med lidt generelle bemærkninger til Nakskov Roklubs hjemmeside, inden vi kaster os ud i tallene.

Indhold

Indholdsmæssigt er den nye side ikke så væsentlig forskellig fra den gamle, men den nye side har nye tekniske muligheder, mere driftsikkerhed og endelig en langt enklere betjening for webredaktøren. Design og teknik er forbedret og alt i alt tillader Signaturen sig at konkludere, at den gave han selv var med til at give Nakskov Roklub, nok ikke var så tosset endda. Og så over til alle tallene, som kan fortælle afsenderen noget om, hvordan de forskellige elementer på hjemmesiden modtages – men hvad der omtales nedenstående er kun et meget lille udsnit af den samlede statistik som ”Google Analytics” leverer.



Nyhedsflow – to nyheder om ugen

På nakskovroklub.dk er der i løbet af året foretaget følgende opdateringer:

72 nyheder

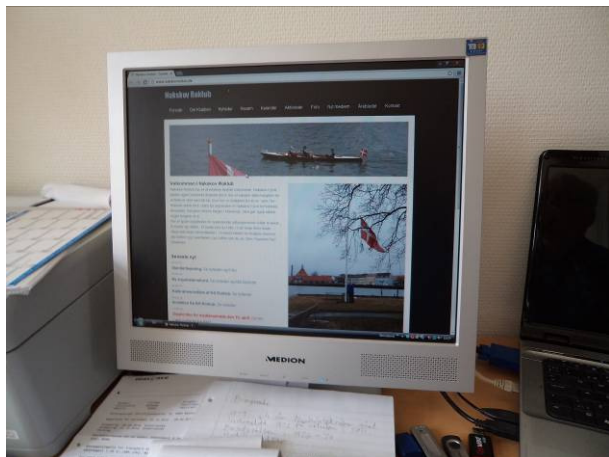
13 fotogallerier

5 numre af Årebladet

4 opdateringer om Lollands Havørn

2 referater af bestyrelsesmøder

I alt 96 opdateringer, hertil skal lægges de redaktionelle opdateringer og ændringer, men alt i alt kan man sige, at der er en nyhed på nakskovroklub.dk hver 3,6 dage eller i runde tal: To nyheder om ugen året rundt.



Besøgstal

Nakskovroklub.dk har på de 349 dage som er medregnet i denne statistik haft 5.105 besøg som er blevet foretaget fra 1.998 forskellige PC'ere/smartphones. Tilsammen har de 5.105 besøg udløst 15.770 sidevisninger. Det betyder, at der ved hvert besøg i snit vises 3,09 side.

I snit har nakskovroklub.dk 14,6 besøg om dagen og det er en forbedring på over 20 procent i forhold til den gamle side, hvor det gennemsnitlige besøgstal var 12,1 besøg om dagen. 14,6 besøg om dagen lyder måske ikke af så meget, men sammenholdt med, at Nakskov Roklub er en lille forening med cirka 50 medlemmer, må det siges at være et pænt resultat. Webredaktøren er specielt glad for at antal besøg er stigende, og dermed har de investerede kroner i en ny side været givet godt ud.

enig med cirka 50 medlemmer, må det siges at være et pænt resultat. Webredaktøren er specielt glad for at antal besøg er stigende, og dermed har de investerede kroner i en ny side været givet godt ud.

Sidevisninger

Cirka 46 procent af de 5.105 besøg stopper allerede på forsiden. En god del af forklaringen er læsere, der ser efter opdateringer, ingen finder og derfor straks derefter forlader nakskovroklub.dk Når der er opdateringer, og når læserne bevæger sig videre ind på de enkelte sider på nakskovroklub.dk ser "Top ni" for besøg på subsites (som det hedder på godt dansk) ud som nedenstående:

1. Nyheder41,4 %
2. Fotogallerier 17,1%
3. Årebladet 9,8%
4. Arkivet 7,3%
5. Lollands Havørn .. 4,9%
6. Aktiviteter 4,9%
7. Kalender 4,9%
8. Nyt medlem 4,9%
9. Kontakt 4,9%

Geografi

Til slut lidt om besøgsgeografien på den nye hjemmeside, noget af det som webredaktøren synes er det mest fascinerende. Mens med et trykt medie har en rimelig ringe geografisk spredning – Årebladet nåede ikke længere ud i verden end dertil hvor vi sendte det - så giver den elektroniske løsning mulighed for at mediet kan lukkes op over hele kloden, det kræver blot en internetforbindelse. Og nakskovroklub.dk har på den måde i sit første leveår været vidt omkring. Siden har været lukket op i 28 forskellige lande. Top ti for lande ser ud som nedenstående

1. Danmark
2. Sverige
3. Tyskland
4. USA
5. Storbritannien
6. Norge
7. Holland
8. Belgien
9. Grønland
10. Italien

Ovenstående lande har alle mere end ti besøg. Desuden har nakskovroklub.dk været lukket op i blandt andet Angola, Brasilien, Syd Korea, Nigeria, Argentina, Canada, Egypten, Thailand og Tyrkiet.

Byer

Fordeler vi besøgene på byer, så har nakskovroklub.dk haft besøg fra i alt 189 forskellige byer. 128 danske og 61 udenlandske. Ikke overraskende ligger Nakskov på en suveræn førsteplads, hvis vi ser på danske byer. På de følgende pladser kommer i nævnte rækkefølge København, Nykøbing F, Odense, Maribo, Skanderborg, Svendborg, Vejle, Sakskøbing og Aarhus.

Nakskovroklub.dk har blandt andet også haft besøg fra Haderslev, Kerteminde, Ribe og Skive



Udenlandske byer

Listen over de udenlandske byer, der besøger nakskovroklub.dk toppes af Lund i Sverige på de følgende pladser kommer Stockholm, Wolfenbuttel, London, Ottomwa(Iowa USA), City of Brussels, Nuuk, Stavanger, Santa Clara (Californien USA), Oslo, Quezon City (Filipinerne), Palo Alto(Californien USA), Luanda(Angola).

Desuden har hjemmesiden haft besøg fra blandt andet Toronto, Alexandria, Singapore, Bangkok, Tel Aviv, Rom Vantaa(Finland)og San Francisco så nakskovroklub.dk har været vidt omkring.

En succes

Alt i alt tillader webredaktøren sig at konkludere, at nakskovroklub.dk har været en succes. Indholdsmæssigt er der også sket ting og sager. Flere

afdelinger i Nakskov Roklub har opdaget, at hjemmesiden faktisk er en god og effektiv måde at kommunikere med medlemmerne på, så indlægge er begyndt at komme "af sig selv" uden at redaktøren skal bestille nyhederne hver gang – højere anerkendelse kan man vist ikke nå. Med håbet om at det fortsætter og udbygges i den kommende tid tager vi hul på et nyt år og håber samtidigt, at den gode kommunikation kan udbrede kendskabet til roning og Nakskov Roklub og være med til at skaffe flere nye medlemmer og fastholde dem, der allerede er i klubben.

